

一、总体概况

（一）学位授权点基本情况

我校 MBA 教育项目围绕东北振兴发展战略，坚持需求导向，契合区域经济建设和辽宁装备制造业发展特点，2007 年 5 月启动，2008 年春季正式招生。在全国 MBA 教育指导委员会和学校的大力指导支持下，结合我校工科学校办学特点和优势学科专长，以“面向中国工商，厚植辽沈大地，贡献管理智慧，培养高级人才”为使命，致力于产教融合协同育人，重点开展企业战略、营销、财会、运作、物流、金融、创新、项目管理等领域的实践创新研究，培养具有工程技术背景知识、国际视野和新的经营理念，掌握工商管理理论方法及综合化、集成化管理技能，富于实践创新精神和综合领导能力，从事高中层管理工作的务实型和复合型工商管理高层次人才。探索形成了基于“责任”理念的，“融合型”课程设置、“双实型”课程建设、“双师型”师资结构、“实践型”教学设计、“应用型”论文导向、“国际型”人才培养的特色 MBA 人才培养模式。通过差异化、专业化发展策略，着力提高学员综合实践素质、运用专业知识分析实际问题能力和职业发展潜力，在业界具备一定特色与影响力。

2023 年，MBA 教育在各级评选表彰中硕果累累。学院及中心获得省哲学社会科学成果奖二等 1 次、三等 1 次；省社科奖二等 1 次。学院袁峰老师被沈阳市评为“优秀研究生管理干部”；22 名毕业生受到各级表彰，其中省优秀毕业生 1 人，校优秀毕业生 3 人，校优秀研究生 13 人，校优秀学生干部 5 人。

2023 年，MBA 教育在国内竞赛获奖数量和参赛规模再创新高。中国商学院发展论坛暨教育盛典中，MBA 教育中心获得“2023 年度中国商学院最佳 MBA 项目 TOP100”；MBA 智能制造特色项目获得“2023 年度中国商学院特色 MBA 项目奖”；学院宿恺老师获得“中国商学院卓越运营奖”。第十五届中国 MBA 领袖年会暨 2023 商学院年度盛典评选中，MBA 联合会获得第十五届中国 MBA 年会“十佳 MBA 联合会”；MBA 教育中心获得第十五届中国 MBA 年会“十佳品牌活动奖”和“卓越商学院奖”；学院宿恺老师获得中国 MBA 年会“卓越领袖奖”；MBA 学员获得“十大贡献奖”、“优秀 MBA 干部奖”和“新锐 100 奖”。第五届亚太区商学院龙象海越野挑战赛中，获得“新星院校奖”和“十佳领队奖”。第九届全国案例精英赛东北赛区获得新锐奖两项，MVP 奖一项。中国研究生企业管理创新大赛获得全国三等奖 1 项。第二十一届中国 MBA 发展论坛中获得中国 MBA 新秀 100 奖 4 项。

（二）学位授权点建设情况

我校 MBA 教育项目依托于工商管理学科，始于 1983 年设置的“工业企业管理工程”专业，在 1995 年和 1997 年分别获得会计学、企业管理学两个二级学科硕士学位授予权，2002 年获得工商管理一级硕士学位授予权。一直以来，本学位点依托学校以工为主的多学科群，紧密结合学位点发展前沿和辽宁地方经济建设需要，侧重面向工业企业及相关生产性服务业企业，开展了生产运营管理、技术经济评价与项目管理、物流与供应链管理、战略管理与决策和市场营销、财务管理与资本市场、会计和审计理论与实务等领域的研究。依托省级

实验教学示范中心等平台，利用校企合作、实验环境等优势，创新人才培养理念，设置集知识集成、课程整合和自主构建模块化于一体的课程体系，实施紧密结合实务的体验式教学方法，形成集工程技术素质、人文素质等综合性素质于一体的管理型人才培养优势。依托辽宁省教育厅人文社会科学研究基地“微观管理理论与应用研究中心”等平台，立足辽宁省企业行业分布、组织结构、文化制度等特色，进行企业微观经济活动的研究，在绿色制造和会计舞弊甄别技术等领域形成了科研优势。依托辽宁装备制造业发展研究基地和辽宁省装备制造产业发展与企业成长研究中心等平台，以课题、咨政建议、挂职等方式开展面向区域装备制造业发展规划、股权结构调整、技术升级与创新结合等领域的社会服务，形成了面向装备制造业发展和产业升级的社会服务优势。

近年来，不断提升办学条件和环境，稳步提升教学工作水平，持续完善质量保证体系，保证了项目的健康发展，形成了“面向地方、理念塑造、行为导向、知识集成”四位一体的发展模式，为培养政治素质过硬，具备扎实系统专业基础、较强实践能力、较高职业素养的实践创新型高层次管理人才打下了坚实基础。

（三）研究生招生、在读、毕业、学位授予及就业基本状况

2023 年，MBA 与 MBAChina 网、MBAedu 和腾讯商学院合作，利用宣传手册、公众号、网站等推介专业学位项目，拓宽招生渠道，报考人数明显增加。开展近 10 次培训会，利用微信、公众号等发放题库和视频资料，“一志愿”上线率明显提高。年度 MBA 项目共招生 107 人，报录比 4: 1；在读 103 人；毕业并授予学位 98 人；就业率

100%。毕业生中，获省优秀毕业生 1 人，校优秀毕业生 3 人，校优秀研究生 13 人，校优秀学生干部 5 人。

2023 年，MBA 学员获得国家级荣誉 1 人，国家级课题 1 个，国家级司法部嘉奖 1 人，发表期刊论文 10 篇，国家知识产权局专利 1 项，国家级出版著作 1 项，省级课题 1 个，市级荣誉称号 3 个，市级行业专家库 1 人，市级项目 2 项。迄今已累计培养千余名优秀毕业生，分布于国有大型企业、民营企业以及政府机关等单位。

2023 年，MBA 中心学员与学院本科及硕士毕业生进行就业联动，助力多个专业、多名应届毕业生走上契合的工作岗位。

（四）研究生导师状况

MBA 教育已形成与教育规模和教育定位相适应的结构合理的高水平师资力量。目前，校内导师 28 人，其中教授 12 人，博士生导师 11 人，副教授 9 人，具有博士学位 29 人，具有海外经历老师 5 人。校内教师与在校生的师生比为 1: 9。现聘请校外导师 44 人，兼职教授 27 人，外聘任课教师 3 人。主要从事领域有：企业管理、科技管理、技术创新、企业伦理、经济政策研究、人力资源战略研究等，都具有丰富的工商及相关领域的管理实践经验，负责实践训练、专题讲座和论文指导等环节。专兼职教师中有国家百千万人才工程国家级人选 1 人、辽宁省高层次人才 1 人、国务院政府特殊津贴专家 2 人、辽宁省优秀专家 2 人、辽宁省教学名师 1 人。先后承担国家自然科学基金、国家社会科学基金、教育部人文社科项目等多个项目，研究成果多次获得辽宁省哲学社会科学优秀成果奖和辽宁省科技进步奖等，4 项资政建议获得副省级领导批示。

二、研究生党建与思想政治教育工作

（一）思想政治教育队伍建设

管理学院党委严格按照学校党委部署，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本任务，坚持党对研究生党建与思想政治教育工作的全面领导，坚持“为党育人、为国育才”，坚持把党管方向、党管战略、党管人才、党管干部、党管思政、党管监督，贯彻落实到 MBA 教育教学全过程，以高质量党建工作为研究生人才培养及改革发展提供坚强政治保证。

建立了由研究生导师和学院党委副书记、团委书记、辅导员组成的研究生思想政治教育队伍。发挥导师在研究生思想政治教育中的第一责任人作用和专职思想政治工作人员的骨干力量作用。在学院党委的领导下，两支队伍统筹规划，抓思想、抓规范、抓管理、抓经常、抓长效，将全日制 MBA 学员按照全国高校样板党支部规范化建设标准进行管理。

建立了多层互动，多维链接的思想政治教育队伍，聚焦新时代高校思想政治理论课程改革创新，立足党支部与教研室共建，推动导师贯彻落实思想政治教育第一责任人职责，努力探索研究、教学、宣传“三位一体”，形成了学者、学生、学术“三学互动”的态势，建立了专业教师队伍、辅导员队伍、干部队伍“三军合成”的思政教育队伍，构建了研究生院、马克思主义学院、管理学院“三院同行”的大思政模式。

各党支部在学院党委的领导下，全面推进党的建设，教育引导师生深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四

个自信”、做到“两个维护”，牢记领袖嘱托，紧跟核心奋斗，扎实推动党的二十大精神落地生根。认真落实“三会一课”制度，通过组织形式多样的支部活动，不断加强党员身份意识的认同感，提升支部凝聚力，充分发挥党支部的战斗堡垒作用及党员先锋模范作用。教工党支部书记“双带头人”全覆盖，教工党员在教学科研取得省级以上荣誉多项。

（二）理想信念和社会主义核心价值观教育

以国务院《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》、教育部《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》为指导，管理学院党委严格执行学校党委工作部署，筑牢思政课程和课程思政的思想政治教育主阵地。

深化理论学习，坚定理想信念。开展“二十大”专题学习，组织研究生党员、积极分子参加“学习二十大，诵读新华章”活动，精学细悟二十大原文，并通过诵读的方式带领全学院的师生一起收听学习。充分发扬榜样的力量，常态开展学术科研、就业创业经验等交流活动，宣传优秀志愿者、科研先锋、就业典型等先进事例，引导学生树立正确的社会主义核心价值观。组织“爱心支教，绽放青春”、“传承红色基因，牢记青春使命”、“爱在毕业季，情暖大凉山”等主题实践活动，不断坚定理想信念，激励奋斗创新。

强化主课主责，增进理解认同。通过政治理论基础课程，讲述我国社会主义经济建设的规律和历史沿革，引导 MBA 学生建立对中国特色社会主义制度的自信和认同。通过国学研读、商业案例研讨和开设商业伦理课程，帮助学生树立企业社会责任意识和商业道德观。通

过完善课程目标、优化课程教学内容、创新教学方法、改进课堂组织管理等方式，将课程思政贯穿于课堂教学、实验实训各环节，有效发挥课程思政主阵地作用。

优化重点环节，全程育德增才。教师在“导学、讲学、助学、践学、督学”五个思政育人关键环节下功夫，运用“导、学、做、教、考”五步教学法实现全过程育人。（1）发挥“导学”的思政力量。发掘课程中蕴含的管理科学、社会责任、法治精神和爱国情怀等思政元素，运用启发式教学方法，建立“主题设定+小组调研+学生展示”翻转课堂教学模式，引导学生自觉坚定理想信念、躬身学习实践。（2）抓牢“讲学”的主责主业。精心备课当代优秀企业家实战案例，加深学生对“创新创造、实干苦干”和“爱国、敬业、诚信”等精神的认识理解和实践转化。（3）开展“助学”的“牵手行动”。工作上多关心、学业上多帮扶、经济上常关注，帮扶学业困难和经济困难的学生顺利毕业。（4）拓宽“践学”的实践平台。选派优秀教师指导社会实践活动，采用“模拟案例、生讲生评、实训基地观摩”等方法，以专业课为抓手开展“校企联盟大赛”、“青年志愿行”等实践活动。（5）抓实“督学”的责任链条。制定了系列学风建设管理制度，以导师为主导、朋辈帮扶为主体、任课教师和辅导员为保障，实现全方位协同育人模式。

（三）校园文化建设

以“家文化”建设为契机，充分发挥“线下线上”育人功能。线下将社会主义核心价值观培育贯穿 MBA 实践教学、社会实践活动、创新创业教育、志愿服务等过程，增强思想引领和价值观塑造的实效

性；线上建立快速反映通道，及时回应师生重大关切，并健全预警机制，积极做好舆情引导工作。以完善载体为前提，突出载体的“人性化”设计，各项活动开展“以人为本”，既要达成任务目标，又要注意载体的有效选择，多举措推进学生参与思想政治教育行动，通过开展“云讲座”、“云座谈”、“云沙龙”等活动，促进 MBA 学员在人文修养、社会责任、企业伦理等方面得到更多锤炼，不断提升 MBA 研究生内在思想道德品质和外在行为素养。

（四）日常管理服务工作

建立多元参与的日常管理机制。以“多层面联动管理、多维度人文关怀、多样化强身润心”为主线，主动转变工作作风，搭建学生与老师桥梁，做好管理服务保障工作。MBA 教育中心教师、思想政治理论课教师、专业课教师、指导教师、辅导员、心理咨询教师，将思想政治教育融入研究生培养全过程，形成了教书育人、日常管理、校园文化等各方面全员育人的良好氛围。

研究生日常管理服务保障工作包括入学、毕业、心理健康教育、评奖评优、学费催缴、医疗保险、宿舍管理、校外走读、疫苗接种、突发事件处理、安全教育、资助、就业指导、升学指导、档案管理等。MBA 教育中心严格执行“日报告”、“零报告”，导师、辅导员双重请销假制度，不定期实验室安全检查等，确保研究生的人身安全和学业顺利。以座谈会、班会、年级会、一网一端媒体育人平台等开展防火、防盗、防骗、防校园贷、防非法传销等安全教育工作，引导毕业研究生学会运用法律手段维护自己的合法权益。积极展开助学活动，组织

MBA 学员赴锦州市进行“精准助学”活动，资助 4 名贫困学生家庭。同时与企业联合成立“卓金计划”，资助 5 名贫困学生家庭。

三、研究生培养相关制度及执行情况

（一）课程建设与实施情况

以 MBA 教指委专项检查为契机，教育中心从理论教学到实践教学，从师资配备到资源建设，从日常授课到教学改革等角度对课程建设和课程教学进行了制度的梳理。严格执行《沈阳工业大学任课教师管理办法》、《沈阳工业大学全日制专业学位研究生实践环节暂行规定制度》和《MBA 教育中心课程建设制度》等制度，面向立德树人的要求，适应新时代管理类课程需求和教学模式改革的需求，持续推进课程改革，教学模式转变，教学内容更新，保证课程质量的不断提升。2023 年，中心张青山老师的“生产运作管理”、侯强老师的“数据、模型与决策”及宋力老师的“应用统计学”入选全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会认定的在线示范课程。

（1）专业链接思政、加强课程思政建设。根据教指委要求设置的核心课程，在课程设计、教学过程、教学资源中引入课程的思政元素，将专业与思政链接，有效开展中国特色社会主义教育和社会主义核心价值观教育等。

（2）案例与情景教学推动课程教学模式改革。根据 MBA 学员特点，案例教学比例持续提升，体验式教学进行了推广，持续探索新的教学模式，形成了以“学生为中心”的教学模式；探索引入企业家进课堂方式授课，以企业经理分享案例，企业员工加入的线上和线下相结合的授课方式，进行情景式教学。

(3) 理论与案例双视角推进课程内容更新。根据理论发展和案例库新增案例持续更新课程资源，通过课程组集体备课和教学研讨，紧跟智能制造、大数据、人工智能等科技前沿和新经济与新商业模式对管理的新需求，充分利用学校资源和社会优质资源支持课程建设，举办相关领域的讲座 12 次。

(4) 第二课堂与以赛代学共同推进教学方法改革。在专业方向可推广第二课堂和以赛代学等实践教学方式进行知识应用，以实践为依托进行案例研究，提升教学的先进性、互动性和个性化，培养学生的探究能力。探索学生自编案例和优质资源利用开展多层次案例教学，做到课程的“两性一度”。

(二) 导师选拔培训

MBA 教育坚持以保证和提高质量为中心，围绕“培养学生独立研究能力以及运用所学理论知识解决实际问题的能力”的培养目标，严抓导师队伍的选拔培训。

(1) 严格导师遴选。按照《沈阳工业大学硕士生指导教师遴选和管理办法》，制定了《沈阳工业大学工商管理硕士（MBA）专业学位论文指导教师遴选规定》及《沈阳工业大学指导教师工作职责》，按规定严格进行 MBA 硕士生导师资格审查与考核。明确 MBA 指导教师必须为副教授以上职称或同时具有实践经验和博士学位的讲师，指导教师均具有稳定的科研方向及丰富的教学、指导经验。

(2) 抓实导师培训。MBA 每年定期举行 1-2 次导师培训，聘请相关领域知名专家讲座及交流，定期选派指导教师进行相关领域研讨、培训及学术交流，确保导师队伍的整体质量及学术的提升。2023 年，

组织近 30 名教师参加了专业教指委和相关行业举办的课程师资培训和教学培训；要求教师参加雨课堂平台中的“中国学位与研究生教育学会”组织的系列培训；新聘导师在上岗前重点对学术规范、培养方向内涵、论文体例框架及专业性要求等领域进行培训，以提升导师“传道授业解惑”能力。具体如表 1 所示。

(3) 发挥团队优势。落实《管理学院研究生指导教师团队化建设方案》，加强协同育人、促进产教深度融合，推动工商管理专业学位研究生培养不断迈上新台阶，推进“企业导师制”，要求企业导师参与专业实务课程的授课、指导学生学位论文、开设专题报告和参与指导企业实践等教育教学活动环节。严格执行导师团队制，按照导师团队分配招生计划，由导师团队集体指导研究生，为研究生制定个性化的培养计划并监控培养计划执行全过程，确保了培养方案的全面落实。

表 1 沈阳工业大学 MBA 教育中心参加讲座和培训情况

分类	序号	名称	日期	举办单位	参加人员
讲座	1	案例开发中的迷思和几种可实践方式—李承文	2023.4.12	沈阳工业大学专业学位联合教育中心	全员
讲座	2	如何做好述职报告—朱宇	2023.12.22	沈阳工业大学专业学位联合教育中心	全员
教师培训	3	2023 年度全国 MBA 培养学校管理学院院长联席会议	2023.3.28 -3.29	全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会秘书处	袁峰 祝爱民
教师培	4	第六届全国工程管理专业学	2023.10.26		全员

训		位研究生教育工作研讨会	-10.29		
教师培 训	5	2023 年度 MBA 培养院校公 司理财核心课程师资研讨会	2023.8.25- 8.26	全国工商管理 专业学位研究 生教育指导委 员会、中国学位 与研究生教育 学会	谢东明
教师培 训	6	中国高等院校市场学研究会 2023 教学年会暨营销学科发 展论坛	2023.12.7- 12.8	中国高等院校 市场学研究会	宋谦、于兆 吉、袁峰、高 洋、赵超
教师培 训	7	中国研究生企业管理创新大 赛师资研讨会	2023.8.18- 8.19	中国管理现代 化研究会	宿恺、宋琪
教师培 训	8	2023 年度 MBA 培养院校创 新创业管理核心课程师资训 练营	2023.8.25- 8.26	中国学位与研 究生教育学会	赵鹏举
教师培 训	9	2023 年 JMS 中国营销科学学 术年会暨博士生论坛	2023.11.2- 11.3	营销科学学报 中南大学商学 院, 人民邮电出 版社	郭一凡
教师培 训	10	中国高等院校市场学研究会 服务营销专委会 2023 年度年 会暨服务营销理论与实践前 沿论坛	2023.11.17- 11.19	中国高等院校 市场学研究会 服务营销专业 委员会	祝爱民、于 丽娟、郭一 凡
教师培 训	11	教育部市场营销专业虚拟教 研室年会暨商学院院长高峰 论坛	2023.8.24- 8.25	教育部工商管 理类教指委	宋谦、于兆 吉
教师培 训	12	全国大学生电子商务三创赛 经验交流暨教育部电子商务 课程虚拟教研室建设研讨会	2024.1.13 -1.14		宿恺
教师培 训	13	2024 年工程伦理课程教学师 资在线研修寒假营	2024.2.1 -2.29		康健

(4) 公正奖优罚劣。为鼓励指导教师积极参与和钻研 MBA 教育教学活动，提高 MBA 教育教学水平，促进 MBA 的办学水平的提高和 MBA 教育的发展，我校 MBA 根据学校《沈阳工业大学优秀研究生指导教师评选奖励办法》，制定了优秀指导教师奖励办法。针对 MBA 教育过程中，指导学员参加全国或国际各类创业竞赛并获得名次的导师，根据不同级别给予 2000 元至 500 元现金奖励。对于所指导 MBA 研究生学位论文环节出现问题较多的指导教师，给予减招以及再培训指导。对于资格审查及考核不合格的 MBA 指导教师，做出“停止招生”“取消导师资格”等处理决定。

(三) 师德师风建设情况

MBA 教育中心在师德师风建设工作小组领导下，贯彻《沈阳工业大学关于进一步加强和改进师德师风建设的决定》，严格执行《管理学院师德师风奖惩制度》和《管理学院师德师风考评细则》，落实师德师风建设任务，确保师德师风建设常态化、机制化，致力于打造“学高为师、德高为范”的师资队伍。

(1) 常态化师德师风教育培训。坚持党建引领，充分发挥党组织的核心作用、政治功能，将师德教育贯穿于教师成长全过程，引导教师带头践行社会主义核心价值观，牢记“立德树人”，守好讲台阵地，落实教书育人全过程。

(2) 完善师德师风考评与奖惩机制。依据《学院师德师风建设考评细则》，建立了教师自评、同行评议、学生评价、学院考评为一体的全方位、多维度的考评办法，并将考核结果运用到岗位聘任、职务晋升和评优奖励等方面。制定了《学院师德师风奖惩制度》，严格

遵循师德考核前置制度和师德考核负面清单制度，对于学术不端等有违师德的不端行为严肃处理，对于触犯法律的，依法追究刑事责任。

（3）形成了师风建设督导机制。形成了多部门配合、全体教师共同参与的考评工作机制；构建校、院、社会、师生全方位的师德师风监督体系；充分发挥学院学术委员会、教授委员会等的指导作用。

（四）学术训练情况

（1）学术与人文科技素养讲座。将学术讲座学习纳入培养方案，并计入学分，2023年学院及中心组织的MBA人文科技素养讲座共计12次。

（2）线上开设跨职能综合实践课程。针对企业经营决策模拟训练、综合案例研讨和综合实训等对学员交互性较强的课程，探索了线上的教学组织方式，通过角色进入，提升了MBA学生企业经营决策能力，培养了学生全局观和整合观。

（3）将学位论文撰写作为关键学术训练过程。加强论文过程管理，从论文的选题、撰写规范、内容要求和格式规范等四个方面进行了专题培训。加强了论文常见问题分析、格式规范和学术道德等方面的管理，提升学生科学发现问题、系统分析问题与有效解决实际问题的能力 and 书面表达能力。

（五）学术交流情况

连续五年主办并承办装备制造业发展与合作论坛。2020-2023年分别以“装备制造业核心技术自主创新突破”“百年制造助推辽沈经济发展”“辽宁省第十一届装备制造业发展与合作论坛暨人才培养研讨会”和“发展装备制造业·助力辽宁振兴新突破”为主题举办学术会

议，来自于政府、高校、企业和科研机构的累计近千人参加会议，产学研各主体充分发挥自身优势，立足辽宁省装备制造业和企业层面的实际问题和需求开展应用研究、成果转化工作，咨询服务，群策群力建设产学研平台，为装备制造业转型发展贡献力量。

协办辽宁省管理科学研究会年会，面向东北振兴和装备制造业转型，聚焦装备制造业的关键管理研究问题，积极搭建产学研平台，提升学位点影响力同时助力装备制造业产业转型。

（六）论文质量与质量保证情况

2023 年 MBA 学位论文已进入教育部盲审平台。撰写论文过程中，重在培养学员发现、分析和解决实际问题的能力，强调学位论文选题的实用性、重要性，不推崇纯理论研究。始终注重论文质量的提升，扎实推进课程质量和论文质量保障体系的实施，逐步提高培养水平和人才培养质量。严格执行培养方案、教学计划及有关教学管理相关规定，落实《沈阳工业大学工商管理硕士（MBA）教学管理规定》和《沈阳工业大学工商管理硕士（MBA）教学质量监控管理制度》，保障良好的培养秩序，成立了 MBA 教学质量督导组。论文的整个过程严格按表 2 所示流程进行。

表 2 沈阳工业大学 MBA 教育中心学位论文流程

序号	流程阶段		负责人	完成时间	备注
1	开题	准备开题	指导教师和研究生	每年 9 月-12 月	参照《工商管理硕士（MBA）专业学位论文开题报告》说明及模板

	报 告	开题资格审查	指导教师和研究生	每年1月中旬	每年12月第3个周六前提交论文选题,由专家组对学位点内涵和方向符合性进行审查。参照《工商管理硕士(MBA)专业学位论文开题报告》说明及模板。
		开题	专家评委	每年3月的第3个周六	组织开题专家组(3或5人)
		二次开题	专家评委	距离一次开题两周后	组织开题专家组(3或5人)
		提交《开题报告》及开题记录、开题格式审查表	研究生	开题后一周内	一式三份(MBA教育中心、导师、学生各一份)
2	论 文 撰 写	论文撰写	指导教师和研究生	开题后不少于12个月	参照《沈阳工业大学工商管理硕士(MBA)专业学位论文参考体例》和《工商管理硕士(MBA)专业学位论文及封面模板》
		指导纪要	指导教师	论文撰写过程中不少于2次	填写《论文指导纪要表》
		中期检查	专家评委	每年7月第3个周六	提交完成70%的论文及中期检查相关材料;组织中期检查专家组(3或5人)
3	论文集中审查	指导教师	每年9月最后1个周六	指导教师集中审查,包括论文内容及格式,填写集中审查表。	
4	预答辩	专家评委	每年10月中旬周六	提交论文完整稿及预答辩记录;组织预答辩专家组(3或5人)	
5	论文预审	专家评委	每年11月第1个周六	学生提交论文纸质版1份,每篇论文1位预审专家,给学生反馈预审意见	

6	论文盲审	校外专家盲审	每年 11 月第 2 个周六	1.交论文完整版 3 份送外审专家；盲审成绩作为评审成绩，由两位外部盲审专家评阅，若意见不一致，再找第三位外部专家盲审，多数意见为最终意见。 2.与论文同时提交《沈阳工业大学 MBA 专业学位论文指导教师审查表》，不提交此表，论文不予盲审。	
7	论文答辩	申请答辩	研究生	从盲审通过，截止每年 12 月第 2 个周六	审核培养计划、提交论文及论文答辩申请表、论文指导纪要、前沿报告、文献综述、发表的科研成果等
		论文提交与送阅	校内、校外专家评委	每年 12 月第 3 个周六提交	提交定稿论文 6 本
		论文答辩	专家评委	每年 12 月第 4 个周六或次年 1 月第 1 个周六	组织答辩委员会 (6 人)
		论文验收	MBA 教育中心	每年 1 月第 3 个周六	组长 3 人验收小组

(1) 严格论文选题。要求论文选题必须密切结合行业和企业实际问题开展研究，核心内容不少于 2 章，预期内容在 3 万字以上。分为案例分析型学位论文、企业诊断型学位论文、产品设计型学位论文、调研报告型学位论文和专题研究型学位论文五种类型。学员可根据知识背景与从业经历任选其一。

(2) 严把论文指导和检查各环节落实。制定了开题、中期检查和预答辩、100%校外盲审、验收等制度，并严格执行；论文答辩前审查实行内审和外审相结合的机制，答辩时严格按照规定的标准和程序执

行。首次论文答辩不通过率为 10%左右。到目前为止，辽宁省抽检的学位论文无不合格现象。

(3) 严肃后评价制度。MBA 教育中心严格落实《沈阳工业大学研究生学位论文质量后评价实施办法》，学位论文质量后评价工作每年开展一次，主要针对上一年度 9 月 1 日至当年 8 月 31 日获得硕士学位研究生的学位论文。

(4) 完善质量组织保障体系。该体系由教育指导委员会、教学指导委员会、MBA 教育中心及各专业方向研究所组成。教育指导委员会对发展规划的制定、资源调度、岗位责任等提供保障；教学指导委员会对培养方案的制定、教材建设、案例库建设、过程监督等提供保障；MBA 教育中心提供组织实施等保障；各专业方向研究所对课程组组成、研讨等提供保障。

(5) 完善质量制度与政策保障体系。目前已形成了包括招生管理（6 项）、教学管理（23 项）、教师管理（8 项）、学生管理（8 项）、论文管理（15 项）等 71 项制度的质量制度保障体系，并形成《教育项目管理制度汇编》。在政策保障上，每年都有优秀课程、优秀教师、优秀学生的奖励政策；支持任职教师进行案例开发，并给予经费支持。

（七）学风建设情况

建立了科学道德与学风建设工作长效机制，每年均分别在新生及在校研究生中举办“科学道德与学术规范教育”宣讲会。加强学术规范，制定了《专业学位论文学术不端行为检测守则》。

为了严肃学术纪律，加强学术规范，确保沈阳工业大学工商管理硕士（MBA）专业学位论文质量，依据《沈阳工业大学学位论文作假

行为暂行办法》及《沈阳工业大学研究生学位论文学术不端行为处理办法》，制定了《沈阳工业大学工商管理硕士（MBA）专业学位学位论文学术不端行为检测守则》，明确界定了学术不端行为的认定、处理及连带责任，对认定无学术不端行为的，经导师做出书面说明，并经学院学位评定分委员会认定后可参加当年学位论文答辩；对认定为有学术不端行为的，取消本次学位论文答辩申请资格，延期答辩；对所指导的研究生学位论文有一人次被认定有一次学术不端行为的，所属专业学院学位评定分委员会进行诫勉谈话，次年减少研究生指导数；对所指导研究生学位论文有两人被认定有学术不端行为的，扣除指导该生当年指导费用，次年不分配新增 MBA 研究生；对所指导研究生学位论文有三人被认定有学术不端行为的，两年内不分配新增研究生，确保从制度建设上杜绝学术不端行为的发生。

（八）管理服务情况

（1）组织机构。实行学校领导下 MBA 教育中心主任负责的相对自主运营的管理体制，对内负责统筹联合各个部门工作，对外协助中心组织相关活动，多年来运行效率高、效果良好。目前已形成了机构设置合理、人员分工明确、职责落实到位、关系顺畅、有效运作的良好局面。具体如图 1 所示。

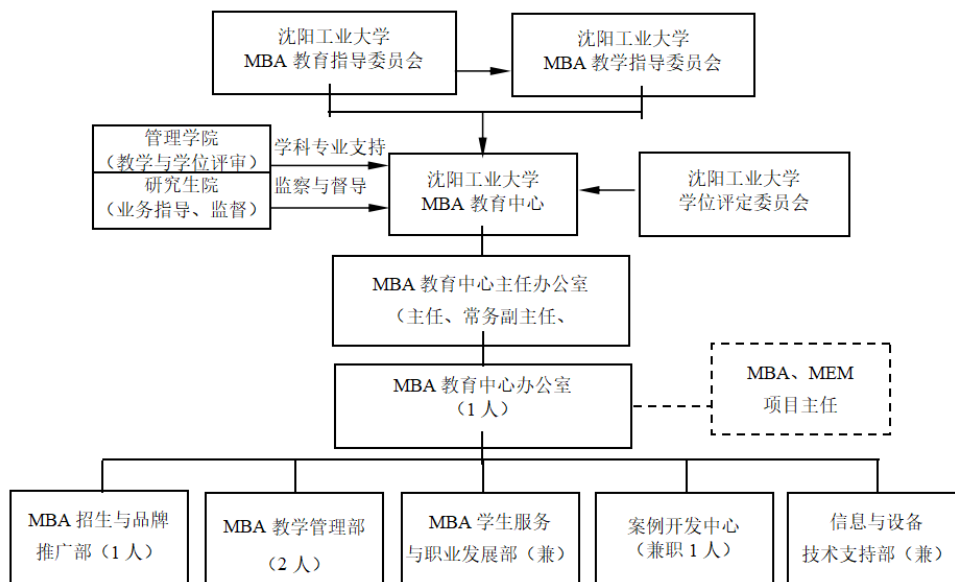


图 1 沈阳工业大学 MBA 教育中心的管理体制与组织结构

(2) 研究生权益保障。学校相继出台了《沈阳工业大学学生管理规定》、《沈阳工业大学学生申诉处理办法（试行）》等文件确保学生权利及诉求渠道；成立校务参事，引导学生积极参与学校公共事务，发挥学生主体意识；学校设立校长接待日，答复学生关心的有关学校教育教学改革、公共设施建设和日常生活等方面的问题；研究生院设立院长信箱，解决读研究生有关招生考研、教学培养、评奖评优等息息相关学生切身利益的问题。①建立了学生管理服务系统，包括班级管理制度、联合会章程（试行）、MBA 学籍管理制度、实习实训管理制度、安全与活动管理制度、奖励办法以及 MBA 研究生离校程序等。②建立了广泛与 MBA 学员沟通的渠道，包括中心与学生间的面对面沟通、网上 QQ 群沟通、电话沟通、网站沟通、微信公众号等途径。③建立了学生管理沟通机制。成立联合会以及各班班委会，配合中心

开展和落实各项工作，积极为同学服务；每年年初由中心办公室主任组织学生干部制定全年的学生活动计划。

(3) 在学研究生满意度。学生在学期间，每个学期期末考试结束后，对所学课程及授课教师进行匿名评价，中心根据评价结果评选优秀课程及优秀教师进行奖励，对评分较低的课程教师进行批评教育，累计 3 次评分较低的教师，进行停课处理。学生在毕业离校前，需提交《教育项目毕业生评价表》和《所在工作单位评价表》，以及《优秀 MBA 教师和优秀 MBA 课程评价表》，根据学生评价结果调整下一届培养方案，根据课程评价结果对课程组及课程教师进行奖励。

(九) 就业发展情况

我校 MBA 为委托培养模式，学员全部为在职学生，因此学员就业率为 100%。

(1) 基于就业需求的教育环节。从就业领域看，针对我校 70% 以上学生工作去向为工业制造业、工程领域及其相关服务行业的特点，密切结合学生的从业领域及去向的需求，设计了生产运作管理、物流管理、战略管理、创新管理、财会与公司金融等专业方向。从就业岗位看，侧重于工业制造业和工程领域，在毕业论文设计上，不仅要结合工作实际，还要面向某个岗位，切实解决工作中遇到的问题，五年来 76.3% 的选题是属于解决制造业、工程领域及相关部门的实际问题。从就业技能看，学生对于集成化、综合化技能的要求越来越高，因此，设计了基于企业调研的《管理综合实训》《管理案例研讨》《职业经理人能力测试与指导》等独立课程，不仅提升学生在职业及岗位上的工作技能，更重要的是培养其统筹、综合、集成的复合型职业能力。

(2) 就业质量。近五年毕业生中 53%在企业就职，25%为高层管理人员。82.2%的毕业生年薪增长。58.4%的毕业生职务有所变动。用人单位对毕业生的总体评价是：具有宽厚的工程技术背景知识，工作务实，责任心强；综合知识面宽，视野开阔，有创新活力，实践能力强。

(十) 研究生奖助情况

本学位授权点全日制研究生奖助情况与学校制度保持一致。即依托学校设立了研究生国家奖学金、国家助学金、学业奖学金、优质生源奖学金等奖助学金，以及优秀研究生、优秀研究生干部、优秀硕士学位论文等荣誉奖励项目，学业奖学金覆盖率为 100%。2023 年，获批省优秀毕业生 1 人，校优秀毕业生 3 人，校优秀研究生 13 人，校优秀学生干部 5 人。

四、研究生教育改革情况

(一) 人才培养

(1) 持续优化人才培养方案。根据沈阳工业大学关于修订研究生培养方案的政策文件，结合我校工科学校的办学特点和优势学科专长，围绕培养目标，根据管理新需求对培养方案的进行了补充修订，不断优化课程设置。

(2) 围绕综合素质培养开设的政策环境与产业发展、科技发展与管理、创业与企业创新、企业家精神与非知识体系素养等七个方面专题讲座，每年根据经济新发展和管理新动态进行讲座内容的设计。

(3) 完善了持续改进机制。加强对 MBA 教学质量的监督，形成灵活准确、规范明晰、及时有力的控制机制，落实《教学管理规定》

和《教学质量监控管理制度》，由 MBA 教学质量督导组负责实施，该小组包括：管理学院院长、管理学院党委书记、管理学院副院长、管理学院各专业系主任或副主任、研究生教育办公室主任。其职责是：监督和指导教学质量的执行情况；检查、评测和反馈教学过程及质量；对教学质量重大问题进行分析和解决。

(4) 注重联合培养基地建设。2022 年沈阳人力资源服务产业园 MBA 专业学位研究生联合培养基地获批校级示范基地，该基地以管理专业能力和集成能力融合培养为特色，注重具有行业背景的管理能力培养，2023 年该基地获批省级示范基地。2023 年 11 月，大象营养供应链管理有限公司研究生联合培养基地获批校级示范基地。

(二) 教师队伍建设

(1) 锚定教师“立德树人”的核心定位。全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，深入贯彻落实全国教育大会精神、全国研究生教育会议精神和《新时代高校教师职业行为十项准则》，坚持“德才兼备、以德为先”的导向，引导教师努力成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的好老师，努力建设一支政治素质过硬和业务能力精湛的师资队伍。

(2) 狠抓教学能力培训的持续推进。学院 MBA 教学指导委员会对新开课教师进行指导，要求授课教师参加全国 MBA 教指委的培训会，鼓励参加兄弟高校组织的教学研讨会，不断充实教学内容，丰富教育教学方法，持续提高教学水平。

(3) 强化教学团队建设的合作机制。通过组建专业方向课程教学团队，以传帮带的形式培养青年教师，整合教师队伍与课程资源，

推动同行听课评教与课程教学研讨活动，促进课程建设与教学改革创新。面向青年教师校园到校园的实践能力不足问题，制定了《课程梯队任课青年教师实践管理规范》。

(4) 完善课程组制度，所有课程都成立由 2-3 名主讲教师组成的课程组，组长一般为副教授以上，依据《课程组组成规范和要求》，主讲教师研究方向与课程方向一致，全面负责所承担课程的教学、案例、研讨和建设工作。

(三) 科学研究

2023 年度，教师出版具有较高学术水平的学术专著 2 部；在国内外重要期刊发表的代表性论文共计 37 篇，其中 SCI 收录 30 篇，EI 收录 1 篇，CSSCI 源收录 6 篇，FMS 高质量期刊 T1 为 4 篇，T2 为 2 篇，abs 论文 1 篇；纵向科研经费共计 158 万元；成果转化和咨询服务到校经费总额 32 万元；牵头建设了“数字化转型与创新生态研究基地”；在咨政研究方面，提供的咨政建议获得副省级领导批示共计 4 项，受到重庆市政协、辽宁省政协、沈阳市政府、沈阳市委统战部等各级党委政府部门采纳。

MBA 学位授权点依托单位拥有辽宁省重点实验室等省部级及以上教学、科研和产教融合平台 8 个，其中，2023 年中国沈阳人力资源服务产业园研究生联合培养基地升级为省级基地，大象营养供应链管理有限公司研究生联合培养基地获批校级基地。辽宁省高等学校新型智库“辽宁省装备制造产业发展与企业成长研究中心”和 2023 年新设立的“数字化转型与创新生态研究基地”，紧密贴合我校 MBA 学

位授权点的特色，为培养政治素养过硬、理论基础扎实、实践动手能力强、创新适应性突出的高层次 MBA 人才提供了强有力的平台支撑。

（四）传承创新优秀文化

2023 年，MBA 中心积极组织各类学生活动，围绕当传统文化遇上现代企业管理、于品质细节处创新传承的主线，引导学员就文化传承和盈利之间的关系深入讨论，在继承发扬中，不断传承创新优秀文化。具体如表 3 所示。

表 3 沈阳工业大学 MBA 教育中心各类活动汇总

分类	序号	名称	日期	举办单位	参加人员
活动	1	2021 级学生素质拓展训练	2023.10.4-10.5	沈阳工业大学专业学位联合教育中心	全员
活动	2	2022 级学生素质拓展训练	2023.5.2-5.3	沈阳工业大学专业学位联合教育中心	全员
活动	3	2023 级学生素质拓展训练	2023.8.26-8.27	沈阳工业大学专业学位联合教育中心	全员
活动	4	企业走访——宝马	2023.5.26	沈阳工业大学专业学位联合教育中心	30 人
活动	5	企业走访——中国人力资源服务产业园	2023.4.27	沈阳工业大学专业学位联合教育中心	全员
活动	6	中国创业者峰会（沈阳）工作安排	2023.4.28	北京大学校友会、沈阳市人民政府	全员
活动	7	精准助学	2023.5	沈阳工业大学专业学位联合教育中心	7 人
活动	8	精准助学——卓金计划	2023.5	沈阳工业大学专业学位联合教育中心	10 人
活动	9	移动课堂——	2023.10.11	沈阳工业大学专业	全员

		中国工业博物馆		学位联合教育中心	
活动	10	沈阳工业大学第十六届 MBA 联合会换届仪式暨沈阳工业大学 MBA2024 年迎新年晚会	2024.1.6	沈阳工业大学专业学位联合教育中心	全员
活动	11	2023 级新生开学典礼	2023.8.26	沈阳工业大学专业学位联合教育中心	全员
活动	12	沈阳工业大学 2022 届、2023 届 MBA、MEM 毕业典礼暨授位仪式	2023.7.2	沈阳工业大学专业学位联合教育中心	全员

（五）国际合作交流

与“沈阳工业大学与美国班尼迪克大学合作举办企业管理硕士学位教育项目”共享师资，共享课程资源等方式进行合作，探索国际化培养路径。

五、教育质量评估与分析

（一）学位点自我建设情况及问题分析

本 MBA 项目历经近多年的发展，在扎实推进项目全面建设的同时，虽然形成了特色发展模式，但面对新时代社会经济技术快速发展、人才需求培育上的新要求和激烈的竞争环境，特别是对照全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会 MBA 培养学校管理学院院长联席

会议精神，和教育部《关于深入推进学术学位与专业学位研究生教育分类发展的意见》要求，还存在以下矛盾问题需要认真解决：

(1) 面向社会需求和生源特征的课程与知识体系需要与时俱进做出更新调整。MBA教育的特色、个性和差异化，适应多元化的市场环境，凸显在特定领域的竞争优势是MBA项目发展的根本。我校MBA的培养目标是面向行业产业发展需要，培养具备扎实系统专业基础、较强实践能力、较高职业素质的实践创新型人才，必须坚持需求导向，对接国家东北振兴战略，主要培养面向装备制造业、工程领域及其相关服务业具有集成管理能力的管理人才。但目前，我校MBA培养的学员在基础知识、技能能力和实践创新上还和用人单位需求有一定脱节，实务实操性课程建设水平不高，案例教学库尚待充实，引导教育研究生解决所在行业产业企业的实际问题能力并在实践中提炼科学问题的能力不够。

(2) 教育国际化程度不高。专任教师中45岁以下境外学习人数只有7人，比例过低，影响了青年教师的国际视野与成长，同时也影响了学院的社会声誉。专业学位培养目标中，明确了国际视野的培养，目前国外教师来校交流、学生间的国际交流均为0。国际交流工作不加强，则国际视野培养就无从谈起，不利于进一步培养具有国际视野和国际前沿经营理念的工商管理高级人才。

(3) 路径依赖。培养过程特别是论文撰写的过程的管理陷入知识结构、管理方式和实际运行等多重惯性和路径依赖，目标达成、政策和标准的执行需要与时俱进持续提升。

(4) 优质生源不足。报考我校 MBA 人数较多，虽然与省内同类型学校相比其报录比具备一定的优势，但整体的年龄结构、职位结构和知识结构层次不具有优势。

(二) 学位论文抽检情况及问题分析

为了确保研究生学位论文质量，MBA 教育中心建立了较为完善的硕士生学位论文管理和考核的相关规章制度。这些文件和制度的颁布，对于规范硕士生培养过程管理，提高培养质量，提升学位论文质量发挥了重要作用。2022 年辽宁省抽评本学位授权点学位论文 5 本，合格率 100%。2023 年抽评结果待公布。

六、服务贡献情况

MBA 教育厚植辽沈大地，立足区域发展，贡献管理智慧，培养高级人才，不断促进科技进步，提升成果转化实效，切实为服务国家东北振兴战略和区域经济社会发展贡献力量。

(1) 多团队规划编制，服务区域经济社会发展。学位点依托单位内有面向区域国民经济社会发展、生产性服务业、区域物流和科技服务四个领域的规划研究团队，服务地方的规划研究和规划编制。

承接沈阳市铁西区、本溪市平山区等区域国民经济和社会发展规划编制，被相关政府部门采纳，设计的产业经营体系、公共服务体系、民生保障体系、社会治理体系和生态保护体系五大体系方案受到了上级规划部门的认可和采纳，促进区域转型发展。承接沈阳市、葫芦岛市、本溪市等市和下属区县的物流规划编制、物流成本测算、多次联运、中欧班列等相关领域的规划研究和规划编制工作，部分形成政府工作文件，指导区域物流发展。尤其以物流成本测算为特点得到了中

国物流联合会的认可，对沈阳市降低物流成本，优化物流成本结构提供了基础性支撑。承接沈阳市和下属区县的科技规划编制与中期评估等工作，被科技局和相关部门采纳并发布，在科技重点发展领域、科技园发展布局领域的系列研究助力了沈大自主创新示范区建设。

(2) 多维度建言献策，促进地方高质量发展。学位点依托单位通过参政议政提案、决策咨询报告、咨政建议和挂职等方式，面向区域发展的优势和瓶颈，为地方经济社会发展建言献策，促进地方高质量发展。学位点依托单位有人大代表和政协委员直接参政议政。现有市人大代表 1 人，政协委员 2 名，区人大代表 1 人，在科技成果转化、高技能人才培养建设、营商环境建设和农产品滞销断点突破等领域提案被采纳。为省委政策研究室撰写辽宁冰雪经济发展报告服务省委决策。在生态循环经济、科技成果转化、科技贡献提升、装备制造业转型、物流成本核算等领域的咨政建议被各级领导批示 4 项，被相关政府部门和企业采纳多项。

(3) 多类型会议举办，推进装备制造业产学研合作。面向学位点发展前沿，立足区域发展需求，依托学位点基地平台，通过主办、承办和协办各类型学术会议，链接产学研政，聚焦装备制造业的关键管理研究问题，推进装备制造业发展。连续主办并承办装备制造业发展与合作论坛。统计期内年分别以“装备制造业核心技术自主创新突破”和“百年制造助推辽沈经济发展”为主题举办学术会议，来自于政府、高校、企业和科研机构的累计近五百人参加会议，产学研各主体充分发挥自身优势，立足辽宁省装备制造业和企业层面的实际问题和需求开展应用研究、成果转化工作，咨询服务，群策群力建设产学

研平台，为装备制造业转型发展贡献力量。协办沈阳铁西装备制造业聚集区公共研发促进中心年会，推进学位点深入融进“政产学研”合作，建立先进装备制造业创新发展的新机制。

七、改进措施

(1) 深入打造全过程培养链条。我校 MBA 培养，从需求的角度面临智能制造、制造业服务化转型和服务集成等新情景；从生源结构的角度，逐渐从制造业单位转向生产性服务业为主。必须面向社会需求，优化选拔标准、更新重构知识体系、打造培养链条、创新考核形式、完善校内外导师协同育人和合作交流机制。在选拔标准方面，重点考查新学员的综合实践素质、运用专业知识分析实际问题能力及职业发展潜力，增加一定比例具有实践经验的专家参加复试(面试)。加快知识体系的更新重构，进一步立足辽沈地区和装备制造业及其相关服务业高层次人才需求，依据专业学位的培养目标和学生的职业背景，进行课程体系和课程内容的更新，积极应对数字化、网络化和全球化对管理的挑战，开发创新性整合型课程。广泛调研、博采众长、加强合作，建设能够引领区域发展、符合区域发展实际的，能够反映行业产为企业最新发展趋势和实践创成果的工商管理案例库。强化产教融合协同育人，将研究生培养与用人需求紧密对接，进一步打造并发挥联合培养基地功能，完善行业产业企业部门参与研究生培养的准入标准及监测评价，确保协同育人基本条件与成效。论文重点考核独立解决专业领域实际问题能力，采取多元学位论文或实践成果考核方式，进一步完善行业产业企业专家参与的评审机制。加强导向队伍建设，进一步健全校外导向参加的双导师或导师组制度，修订校外导师

评聘标准、明确校外导师责权边界，开展校外导师培训。鼓励校内导师每年到行业产业企业一线开展调研实践、校外导师定期参与学校学院的教育教学，促进校内外导师合作交流的双向互动。

(2) 积极搭建国际化交流平台，尽快推进 MBA 教育的国际化进程。在设立专项奖助学金招收来华留学生的基础上，加大以下措施力度：①全院上下充分认识国际交流工作的薄弱以及对学科建设、教师发展、学生培养质量的不利影响，从思想上引起高度重视。②实行院长行政一把手负责制，在新一届学院领导班子分工中，明确执行院长负责国际交流与外事工作，除分管研究生副院长和本科副院长参与外，遴选一名青年教师专门负责国际交流日常事务。③分阶段、有步骤的加强师资国际交流培训，积极支持研究生赴境外联合培养；④大力支持教师和研究生参加相关领域国际会议交流；⑤与国际教育学院大力协调配合，鼓励学生参与国际交流，引进国际 MBA 学生，与国外大学探索合作办学。

(3) 打破培养环节的多维惯性。鼓励教师参加教指委组织的各类培训活动，建立校际间交流学习制度，教学环节举办教学方式分类的教学大赛，完善课程组制度，增加师生互动活动；论文环节，从中期后各环节引入外部专家参与制度，增大教育部论文盲审比例。

(4) 定制化培养与内涵道路并重，以特质吸引优秀学员。一方面，优化整合利用现有资源，积极参加校外推广活动，利用社会媒体大力宣传我校 MBA 教育项目，充分挖掘校友资源进行宣传，探索与重点行业或企业合作进行定制化培养。另一方面，探索申请认证，坚

持走质量内涵提升式发展道路，以质量强化品牌社会影响力，吸引优秀生源。